

浙江台州名媛名妆水乳好不好用 LADIES MAKEUP

发布日期：2025-09-15 | 阅读量：99

名媛名妆经营理念如下：名媛名妆的使命是把全球优良的美妆品牌带入中国，让国际奢侈品成为爱美女性的必备品，专柜行货，免税价格。我们的经营理念是以质取胜，在选品上层层把关，保证每个产品都可溯源、有保障；物美价廉就是名媛名妆创始人自始至终坚持以低毛利定价策略，把好的产品以低毛利带给每个消费者，让每个门店稳健发展；诚信经营不仅是名媛名妆开店所具备较重要的基本品质，更是我们要长久坚持的经营之道；合作共赢就是与名媛名妆的加盟商共谋企业发展大计。名媛名妆的企业目标是打造百年企业，让员工与公司共发展、实现个人价值。今年，名媛名妆再次荣获一枚行业高级奖项蓝玫奖——2021年度最具创新力零售商。浙江台州名媛名妆水乳好不好用 LADIES MAKEUP

名媛名妆企业培训内容：名媛名妆创始人董爱民很重视企业全员的自我提升，这股力量就是名媛名妆的中心力量。一、要有自我培训意识，打造学习型团队。目前，公司已开通了学习群，每日的产品训、故事案例训及撰写学后总结。二、要提升公司全员的综合职业素养，扩充自身知识储备能力，还要深谙化妆技巧，让技能专业化，拥有这些职业素养也是为了更好地服务名媛名妆的每个客户。三、加强新媒体专业知识的培训，让名媛名妆直营店的每个店员都能运用抖音、小红书、知乎、微博等新媒体平台宣传名媛名妆的品牌。浙江名媛名妆隔离霜销售 LADIES MAKEUP在变美的路上，我们一直用专业与你相伴，给你提供更好的产品与服务，2021年名媛名妆感恩有你！

名媛名妆致力于打造品质+服务的企业连锁品牌。董爱民提到“了解欧美日市场的发展，有利于认清未来的发展”？中国化妆品连锁店发展与欧美日国家发展是有差距，我们目前发展阶段差不多是欧美五十年前，日韩三十年前。“正因为如此，要静下心来，带好团队，做好市场定位，将目光放长远，把企业做成像丝芙兰一样的榜样化妆品零售连锁企业。”名媛名妆国际美妆连锁品牌创始人董爱民早在多年前便洞悉优良进口美妆风口，20年间从街边走进购物中心，从大众护肤转身优良品连锁，他对企业的发展深谋远虑，带领整个团队奋力打造品质+服务的企业连锁品牌。名媛名妆品牌连锁店的发展大计，是多个三、五年小计划组成的，我们努力的每一步都为后续的目标烙下了坚实又有力量的印迹。连锁店的发展不能急于求成，要着眼于“三十年后，甚至是一百后”。

名媛名妆勇于创新，敢为人先，忠于实践。都说一个优良的企业能够可持续发展，是企业拥有一个敢于冒险、创新、实践的带领者。而名媛名妆董爱民和夫人葛荷琴就具备着这些品质。和大多数化妆品店一样，名媛名妆也是从街边店起家，主要销售一些大众品牌的产品。直至购物中心兴起，董爱民和夫人葛荷琴毅然决定放弃当时营业进展顺利的街边店，并且重新定位品牌策略。除进军浙江各大购物务中心外，门店形式从单一的街边店向国际优良美妆连锁企业转型，产品线

也从大众品牌向国际优良品牌转变。经过领导的深思熟虑，这样的选择与改变，也是一个企业难能可贵的品质。董爱民看来，他所追求的守店思维，并不是速度，而是要把产品和服务打磨到很好。

于2021年9月23日，以“品牌梦想VS渠道价值+——新营销背景下的剩者与胜者”为主题的2021年中国化妆品行业榜样高峰论坛安徽峰会，在合肥元一希尔顿酒店拉开序幕，此次峰会聚集了500多中国化妆品行业精英，共话行业时局，解开渠道困局。浙江名媛名妆品牌管理有限公司（简称“名媛名妆”）董事长董爱民应邀榜样的力量出席此次峰会，并且上台分享以“进口品定位战略和中国化妆品连锁店的未来发展推测”的主题演讲。会上，董爱民说到，“今年是化妆品行业规范年，很荣幸能与一批具有企业家情怀的行业精英共同推动化妆品产业的发展；于此同时，遵循行业规范发展更是名媛名妆一辈子的社会责任”。目前，由于受到电商平台的冲击，人们消费观念的改变，外在环境病毒泛滥肆虐等多维度因素影响，实体店每走一步都举步维艰，更不用说品牌连锁化的进步了。所以，要想打造根基稳健、具有影响力的品牌连锁产业，成为中国的丝芙兰，让连锁品牌国际化，如果仍然只沿用传统的“增数”方式是行不通的。于今年，名媛名妆董事长董爱民多次出席化妆品行业榜样高峰论坛。浙江名媛名妆隔离霜销售 **LADIES MAKEUP**

名媛名妆参加了“希尔顿-携手各企业圣诞爱心点灯夜”仪式，帮助了更多需要我们帮助的人。浙江台州名媛名妆水乳好不好用 **LADIES MAKEUP**

名媛名妆内生跃进，提高企业中心竞争力！一个企业的竞争优势是否大，就要看行业的市场空间是否够大。而拥有十多年百货渠道代理商经验的董爱民，就率先看到了浙江市场的变化。当时，国内美妆优良市场一直处于开发初期，而浙江省仍处于中低端的区域性化妆品店，优良连锁几乎没有。尤其是四五线城市或者县城，这些地区的消费者想买国际有名品牌，更多只能通过电商渠道。董爱民相信，优良美妆连锁在未来几十年会迎来高速发展，成为经济发达城市的消费主流。名媛名妆的大改变始于决策者对市场的洞悉能力，只有市场空间大，才能打出一手好牌。我们还在产品定价上与别人不同，在董爱民看来，把较好的产品以较实惠的价格卖给消费者，低毛利的产品定价，确保每个门店都能盈利并且长期稳扎稳打，因为我们卖的是品牌价值，而不是价格。名媛名妆也重视团队人才的选拔，让每个员工为自己创造价值，发挥主观能动性，与企业共同成长。浙江台州名媛名妆水乳好不好用 **LADIES MAKEUP**

浙江省名媛名妆品牌管理有限公司，创立于2001年，是一家专业从事国际进口美妆连锁品牌经营的企业，旗下有以专注面膜单品的面膜小屋和以网红爆品为主的babybox两大子品牌，公司三大连锁系统，定位差异化又互相补充。门店经营的品牌有雅诗兰黛、娇韵诗、怡丽丝尔等上百个国际护肤、彩妆、香水、洗护品牌。现在，名媛名妆经过20年的发展沉淀，在浙江商业圈内享有很好的口碑。现在，我们被当地有关部门和媒体评为：消费者信得过单位、重合同守信用浙江A级企业等。同时，名媛名妆凭借着自身的能力和高质量的口碑得到了行业的一致认可，已荣获众多行业荣誉：2021中国化妆品百强连锁店、2021年度最具创新力零售商（蓝玫奖）、2021年中国CS超级店铺、2021年中国化妆品行业浙江省零售标杆、2021浙江省十大化妆品店。